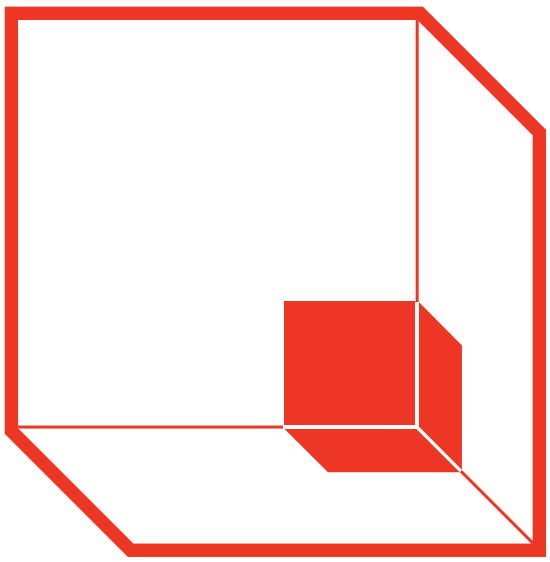


OLAP Cube

OLAP CUBE

Plus de fidélisation de la clientèle dans le marketing direct.

kbdialog
by künzlerbachmann

Aperçu de nos prestations.

- Adresses privées
- Adresses professionelles
- Analyses
- Mutations d’adresses
- Geomarketing
- Production de Mailings
- Sinus Geo Milieus®
- Database System
- Campaign Manager
- OLAP Cube
- DMSnpo
- DMSautomotive
- DMSpublisher
- DMSshop

OLAP Cube.

Vos besoins

Comment mieux connaître ma clientèle existante?
Comment optimiser la gestion de mes contacts?
Où se trouvent mes clients?

Quel que soit le secteur dans lequel vous travaillez ou l'objectif que vous poursuivez concrètement, le succès n'appartient qu'à ceux qui ont une image claire, nette et exacte de leurs clients et savent où en trouver de nouveaux.

Qu'il s'agisse de gagner de nouveaux clients, de renforcer la valeur des clients existants ou d'organiser les activités de marketing et de vente en fonction des principaux groupes-cibles, tout cela doit être conçu le plus efficacement possible. Connaître les principaux groupes-cibles et savoir comment ils sont constitués revêt une importance capitale.

OLAP Cube.

Notre solution

OLAP (Online AnalyticalProcessing) est à la fois un outil de data miningmais et un système d'information analytique. La structure de base d'OLAP est un cube élaboré chez KünzlerBachmann Direktmarketing AG en reliant vos données de marketing à notre base de données **ch-privat®**. Ce programme vous permet de travailler différents critères sous un aspect multidimensionnel afin de pouvoir les intégrer à une analyse selon différents points de vue.

OLAP est une interface de traitement de l'information pour la prise de décision: la mise à disposition de critères permet de développer un marketing efficace de groupes-cibles et d'approfondir vos connaissances.

Vos avantages

OLAP vous permet de réaliser vous-même, où que vous soyez et 24 heures sur 24, une analyse de votre clientèle existante, et de recevoir en outre des informations socio-économiques et psychographiquesen lien avec **ch-privat®**. Il suffit d'un clic de souris et nous vous présentons votre potentiel restant.

Autres avantages

- OLAP permet de rechercher, de reconnaître et d'optimiser les profils clients à partir des caractéristiques de la base de données nationale **ch-privat®**.
- OLAP vous permet d'exploiter immédiatement vos données et les représente clairement, sous forme de tableaux ou de graphiques.
- OLAP permet d'exploiter les chiffres-clés en les analysant sous différents points de vue et de préparer des chiffres et des tableaux parlants.
- OLAP génère automatiquement les rapports que vous avez définis.
- Associé à la base de données **ch-privat®** et à la richesse de ses informations, OLAP est unique en Suisse.

Interconnexion ch-privat® et basede donnéesde clients.

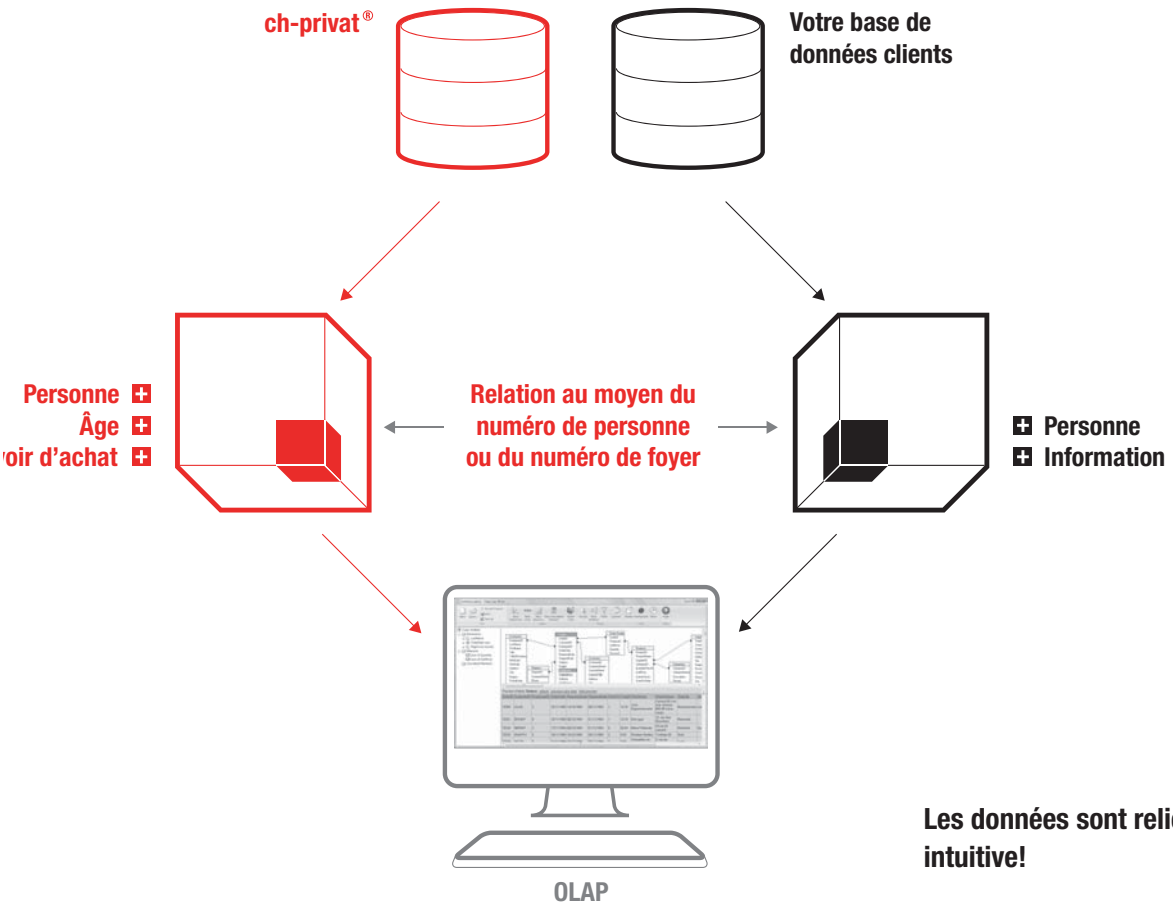
ch-privat®

La base de données **ch-privat®**, regroupant des adresses privées de toute la Suisse, a été créée il y a plus de 40 ans. Elle est actualisée quotidiennement et constitue une source de données complète pour la génération de nouvelles relations clientèle. Elle est l'une des bases de données sur les consommateurs les plus complexes de Suisse. **ch-privat®** fait l'objet d'une maintenance permanente et respecte en tous points les prescriptions de la certification ISO et de **GoodPriv@cy®**.

Votre base de données clients

Nous discutons en amont avec vous des critères pertinents à retenir et à enregistrer dans la liste des caractéristiques. Les critères peuvent être choisis librement et peuvent être adaptés à tout moment. Avec la sélection ciblée de ces caractéristiques, OLAP met à votre disposition un outil d'analyse qui vous est propre et qui vous permet d'associer ce que vous savez de vos clients et les informations de notre base de données de consommateurs **ch-privat®**.

Structure d'OLAP Cube



Les données sont reliées de manière intuitive!

Il est possible de regrouper différents critères provenant de deux bases de données. Le lien créé au moyen du numéro de personne ou de foyer permet de relier les différents critères des deux cubes.

OLAP Cube.

Structure

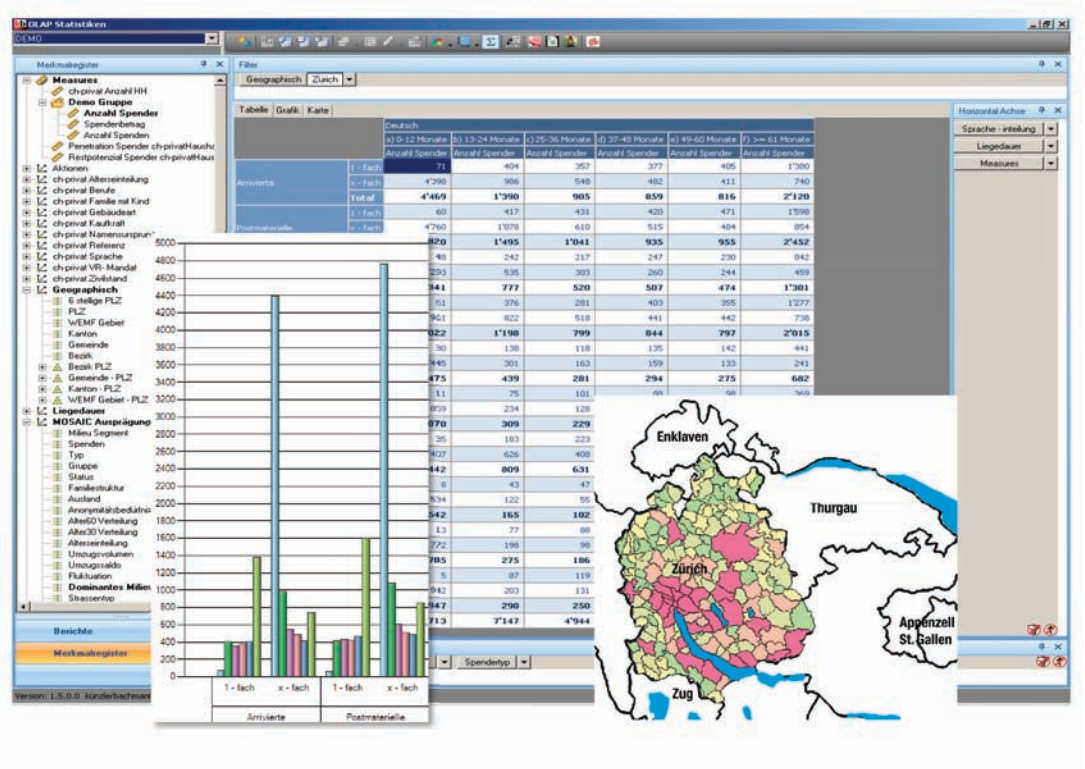
Définissez votre situation de départ de manière aussi individuelle que le sont vos clients. L'outil, facile à comprendre et à utiliser, vous aide à y parvenir.

- Tous les critères de la base de données sont disponibles dans la liste de caractéristiques.
- Il est possible de tirer les différents critères sur l'axe souhaité à l'aide de la fonction glisser-déposer.
- Il est possible de permuter les axes des différents tableaux à volonté.

Analyse

- Le résultat de l'analyse est toujours ultra actuel car la base de données d'adresses privées est mise à jour quotidiennement.
- Il est possible de choisir pour la représentation des résultats une forme de tableau ou de graphique. Le résultat peut aussi être présenté sous forme de carte.
- Lorsque le résultat est présenté sous forme de carte, il est possible de zoomer jusqu'à la rue souhaitée. Vous voyez ainsi en un coup d'oeil l'environnement exact de votre client et vous pouvez orienter votre prospection de manière très ciblée.
- Il est possible de copier à tout moment les analyses dans Excel ou de les envoyer par e-mail en vue de leur traitement ultérieur.

Présentation de l'analyse sous forme de tableau, de graphique et de carte



Qui sommes-nous?

künzlerbachmann
directmarketing

Depuis plus de 50 ans, le nom de KünzlerBachmann est synonyme de compétence en matière de marketing interactif. Nous sommes l'un des fournisseurs «full-service» les plus importants et innovants de Suisse; à ce titre, nous vous proposons sous un même toit l'ensemble des prestations de marketing interactif. Vous disposez ainsi d'un seul et même interlocuteur. Cela vous garantit un traitement plus rapide et plus rationnel, de même qu'une qualité supérieure.

Qu'il s'agisse d'adresses de groupes cibles, d'analyses de clientèle/de CRM analytique, de systèmes de base de données/CRM, de production de publipostages ou de services de lettershop, vous avez frappé à la bonne porte! La base de données de consommateurs **ch-privat®**, mise en place dès le milieu des années 70, constitue à cet égard la pièce maîtresse de nos prestations.

Le groupe KünzlerBachmann opère dans le monde de l'édition et du marketing interactif. KünzlerBachmann Directmarketing AG constitue le centre de compétences en matière de marketing direct et de solutions de base de données.

B+G & Partners SA
Applied Communication Strategies

Cour des Miracles
Rue Industrielle 20, CP 1060
CH 1820 Montreux 1

T +41 21 962 85 85
F +41 21 962 85 86
messages@bgcom.ch
www.bgcom.ch

KünzlerBachmann
Directmarketing AG

Zürcherstrasse 601
CH 9015 St. Gallen

T +41 71 314 04 04
F +41 71 314 04 05
info@kbdirect.ch
www.kbdirect.ch

b+g applied communication strategies

kbdialog by künzlerbachmann