



## DMS NPO

La base de donnée des collectes de fonds.



DMSnpo



## Aperçu de nos prestations.



**Adresses privées**



**Adresses professionnelles**



**Analyses**



**Mutations d'adresses**



**Geomarketing**



**Production de Mailings**



**Sinus Geo Milieus®**



**Database System**



**Campaign Manager**



**OLAP Cube**



**DMSnpo**



**DMSautomotive**



**DMSpublisher**

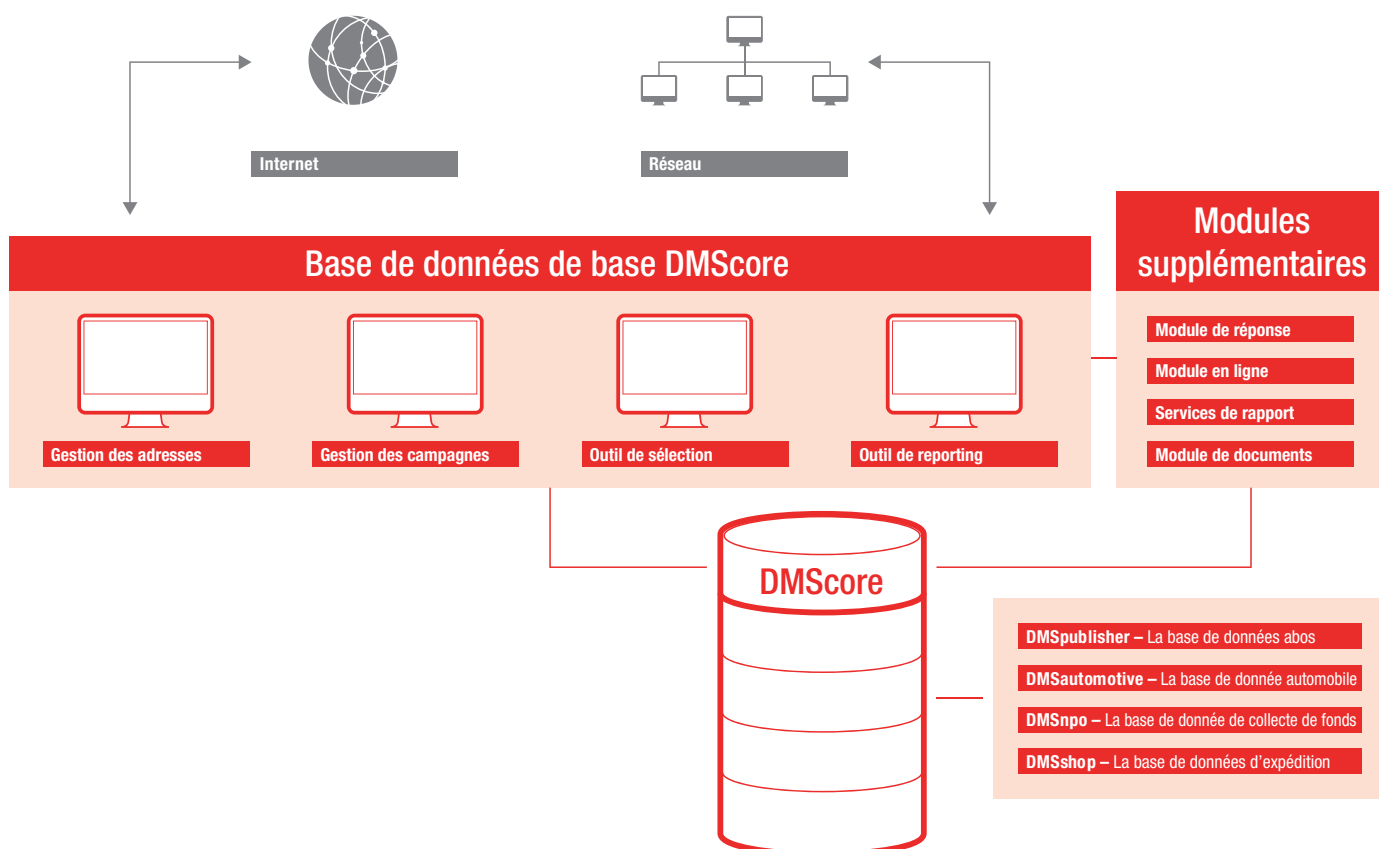


**DMSshop**

# DMSnpo – la base de donnée des collectes de fonds.

KünzlerBachmann Directmarketing AG met à votre disposition un système de banque de données sur mesure, comportant tous les outils nécessaires à un dialogue durable avec les donateurs et une collecte de fonds efficace.

Sous **DMSnpo** – la base de données de collecte de fonds – vous trouverez un programme de conception modulaire et extensible adapté sur mesure à vos besoins. Le système de base de données est accessible de partout et en tout temps grâce à Intranet et Internet.



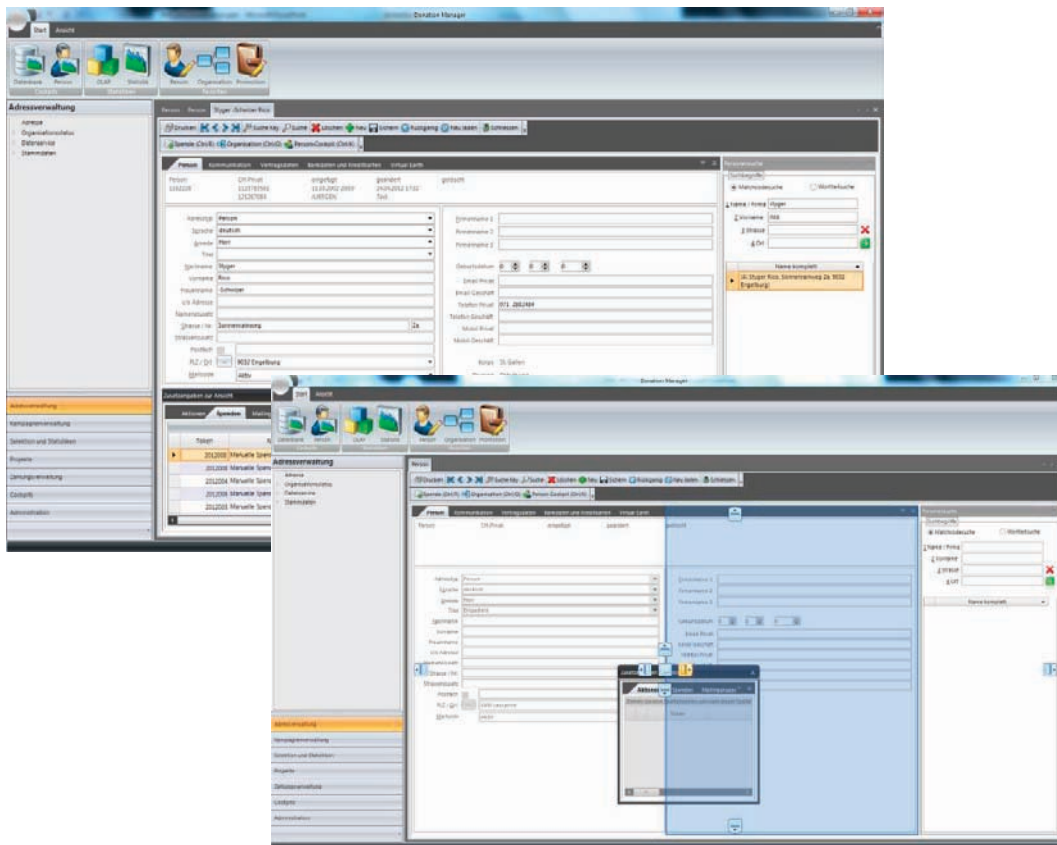
Sur les pages suivantes, vous obtiendrez un aperçu des différents modules, de leur utilité et de votre bénéfice.

# La nouvelle solution de la branche **DMSnpo**.

La nouvelle solution pour les branches **DMSnpo** met à votre disposition un CRM moderne, très complexe mais simple à utiliser. Cela constitue la base pour davantage de succès dans la collecte des fonds.

## Votre profit – votre bénéfice

- + Le nouveau design convivial permet une navigation simple et rapide.
- + Toutes les tabelles représentées peuvent être modifiées exportées un tableau type excel.
- + Divers masques de personnes peuvent être ouverts, traités et déplacés simultanément.

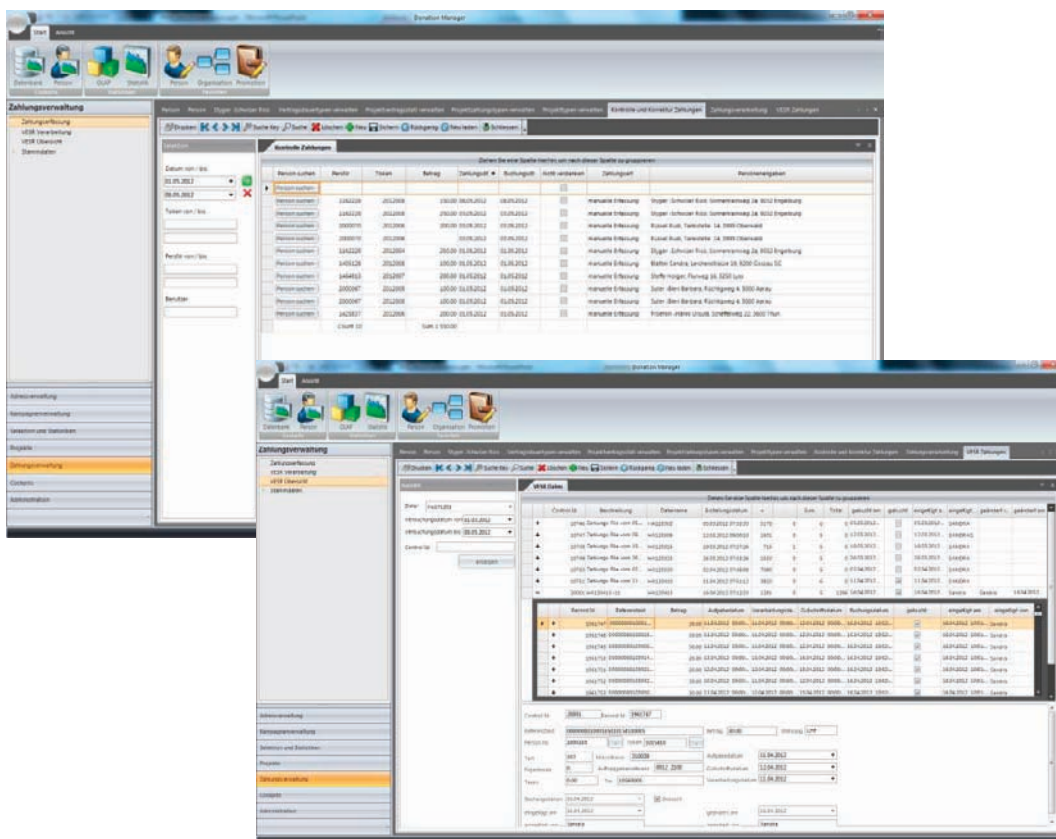


# Module de gestion des dons.

Le module additionnel NPO propose entre autres la possibilité de créer et de gérer des contrats de mécénat ou de parrainage. Vous pouvez en outre soumettre les informations de compte par exemple pour les contrats de LSV/DD.

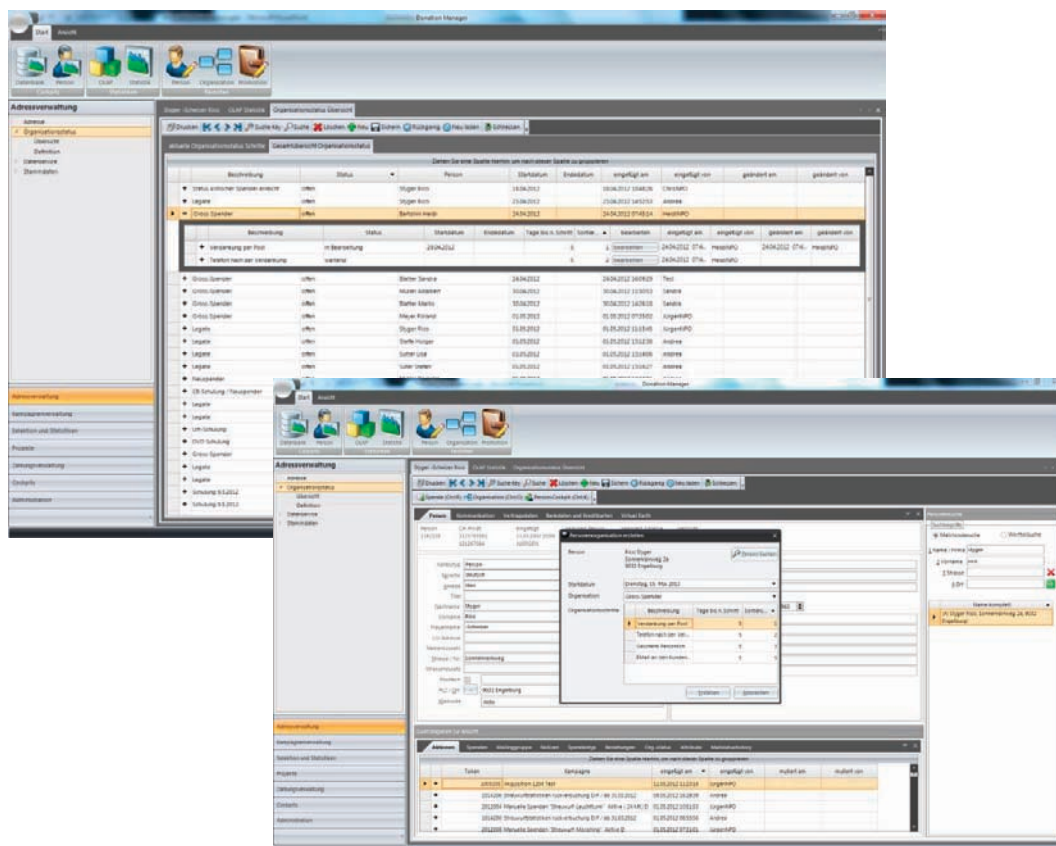
## Votre profit – votre bénéfice

- Création et gestion des différents projets.
- Lecture et comptabilisation des paiements postaux, bancaires ou manuels avec l'affectation à l'action respective.
- Accès direct à toutes les informations des donateurs.



# Module du statut de l'organisation.

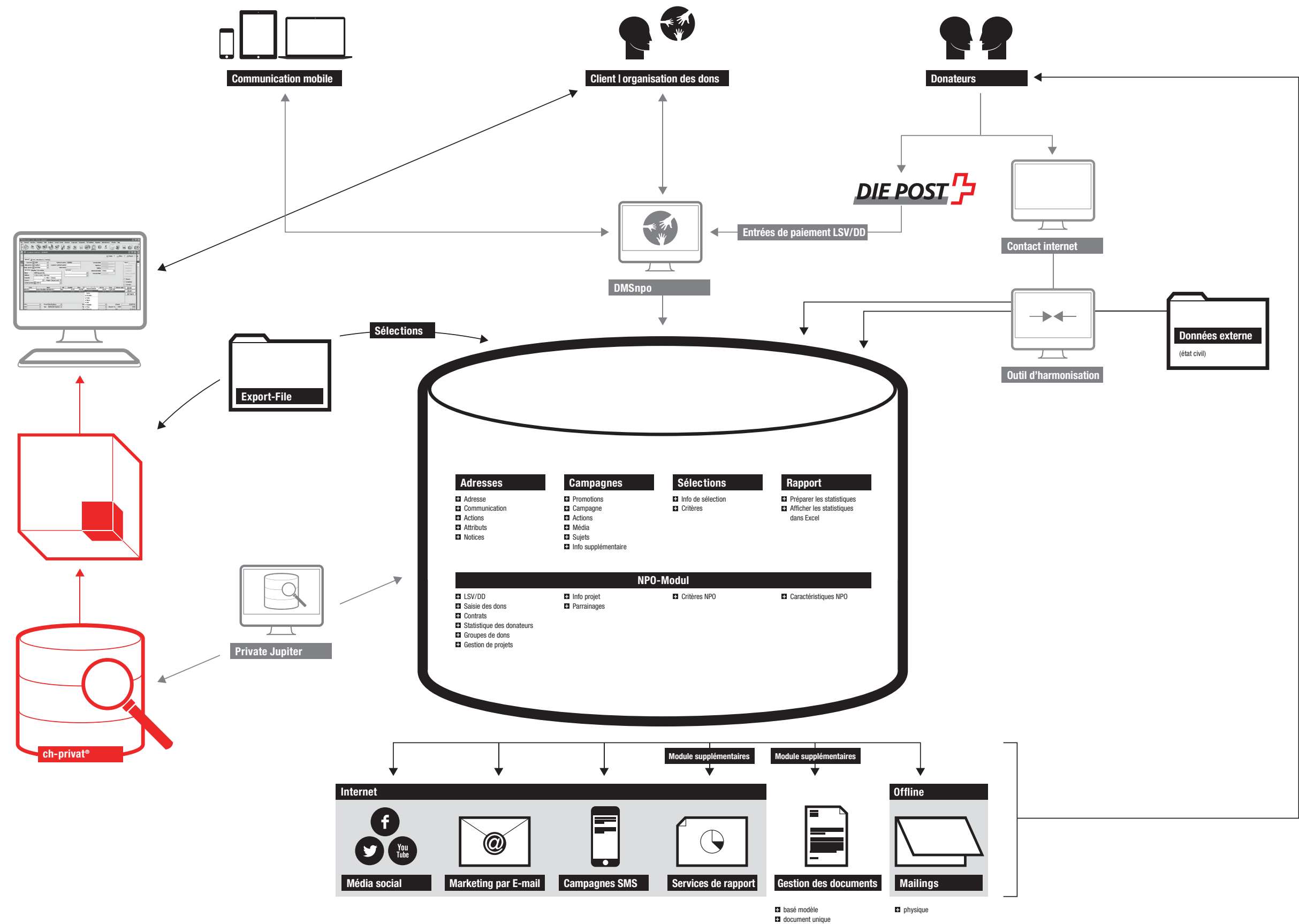
Comme nouveauté, il est maintenant possible de fixer un statut organisationnel à une personne dans le module complémentaire NPO. Ce statut permet le déroulement de processus prédéfinis liés aux donateurs. Dans l'aperçu de l'organisation, toutes les étapes de travail en suspens liées à une personne seront répertoriées et clairement affichées.



# Cockpit de la base de données et des personnes.

**DMSnpo** vous propose en plus une vue globale y compris les graphiques relatif à diverses personnes ainsi que de l'inventaire de l'ensemble de la base de données. Les informations les plus importantes, telles que le nombre de donateurs, le nombre de dons, le montant total des dons en comparaison annuelle, peuvent être consultées d'un seul coup d'œil. Ces informations peuvent être compilées séparément.







# Organisations à but non lucratif.



Les organisations sans but lucratif (NPO) n'ont aucun intérêt (rendement) commercial, mais servent les intérêts communs sociaux, culturels ou scientifiques de leurs membres.

La levée de fonds est un rôle central de la communication pour les organismes sans but lucratif. Les dons doivent placés le plus directement possible dans les flux des préoccupations et des missions des organisations.

Par conséquent, pour les organisations sans but lucratif, la définition des groupes cibles ainsi que le choix de la base de données sont les éléments les plus importants pour une gestion réussie et efficace des dons.

Grâce à notre **DMSnpo**, une organisation sans but lucratif est en mesure de gérer tous les donateurs et d'instaurer un dialogue durable au moyen de campagnes de marketing direct et par conséquent de trouver de nouveaux donateurs potentiels.

## Votre profit – votre bénéfice

Nos bases de données NPO gèrent de 25'000 à 450'000 donateurs, mais sont ouvertes vers le haut de par l'infrastructure de la base de données.

- + Les groupes de donateurs peuvent être étendus et assignés à volonté.
- + Jusqu'à 20'000 donateurs peuvent être importés et comptabilisés automatiquement chaque semaine par les versements au compte postal.
- + L'état complet peut être sélectionné à volonté en fonction de différents critères (montant du don, intervalle entre les dons, l'appartenance à un groupe, etc.) afin d'être exporté à des fins de mailings.
- + Jusqu'à 12'000 contrats de LSV/DD et de parrainage peuvent être traités mensuellement par la base de données.

# Module de gestion des adresses.

Ce programme unique vous donne la possibilité de stocker toutes les données relatives aux donateurs ainsi que les indications concernant les entreprises. Lors de la saisie, les champs principaux seront vérifiés par rapport à leur exactitude et une affectation éventuelle des ménages sera proposée. Les données saisies seront contrôlées avec la base de données de référence **ch-privat**<sup>®</sup> la plus complexe en Suisse et le cas échéant une mise à jour sera établie. Par un accès permanent à toutes les données de clients, du marché et des actions importantes pour vous, vous pourrez entreprendre à tout moment l'intégration de nouveaux donateurs via Internet.

## Votre profit – votre bénéfice

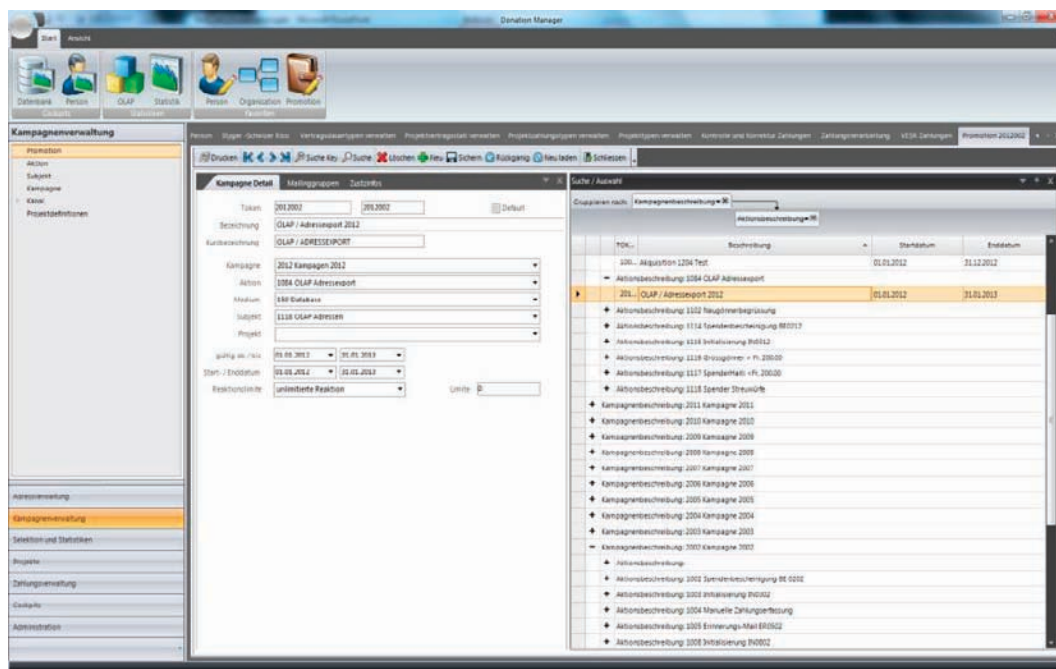
- + Les mutations ou le statut d'adresse en cas de non remise peuvent être mise à jour à tout moment.
- + Des informations supplémentaires concernant les donateurs peuvent être enregistrées.
- + Accès permanent à tous les contrats et projets en cours.

The screenshot displays the 'Donation Manager' application. The main window shows a detailed view of a donor's record. The left sidebar contains a navigation menu with options like 'Adressverwaltung', 'Kampagnenverwaltung', 'Statistik', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The top menu bar includes 'Start', 'Ansicht', 'Suchen', 'Neu', 'Bearbeiten', 'Löschen', 'Drucken', 'Importieren', 'Exportieren', 'Einstellungen', and 'Hilfe'. The main area is divided into several sections: 'Person' (personal data), 'Kommunikation' (communication), 'Verbindungen' (connections), 'Bankdaten und Kreditkarten' (bank data and credit cards), and 'Virtual Earth' (location). The 'Person' section shows fields for name, address, date of birth, and contact information. The 'Kommunikation' section shows email and phone numbers. The 'Verbindungen' section shows a list of donations. The 'Bankdaten und Kreditkarten' section shows a list of bank accounts. The 'Virtual Earth' section shows a map of the donor's location. The bottom section shows a list of donations with columns for 'Träger', 'Kategorie', 'Betrag', 'Fälligkeit', 'Buchungsdatum', 'VZB-Bestand', 'eingetragt am', 'eingetragt von', and 'auftrag am'.

# Module de gestion des campagnes.

Vous pouvez créer et définir des campagnes de Directmailing de plusieurs niveaux dans ce programme, par exemple lorsqu'une attestation de don et une demande de don doivent en plus être envoyés.

La gestion des «réponses» est intégrée de la même manière qu'un suivi simple de chacune des campagnes. La compilation des attributs respectifs est adaptée à vos besoins individuels et selon la façon dont l'évaluation est désirée, selon les différentes campagnes, promotions, codes médiatiques ou sujets seront créés en conséquence.

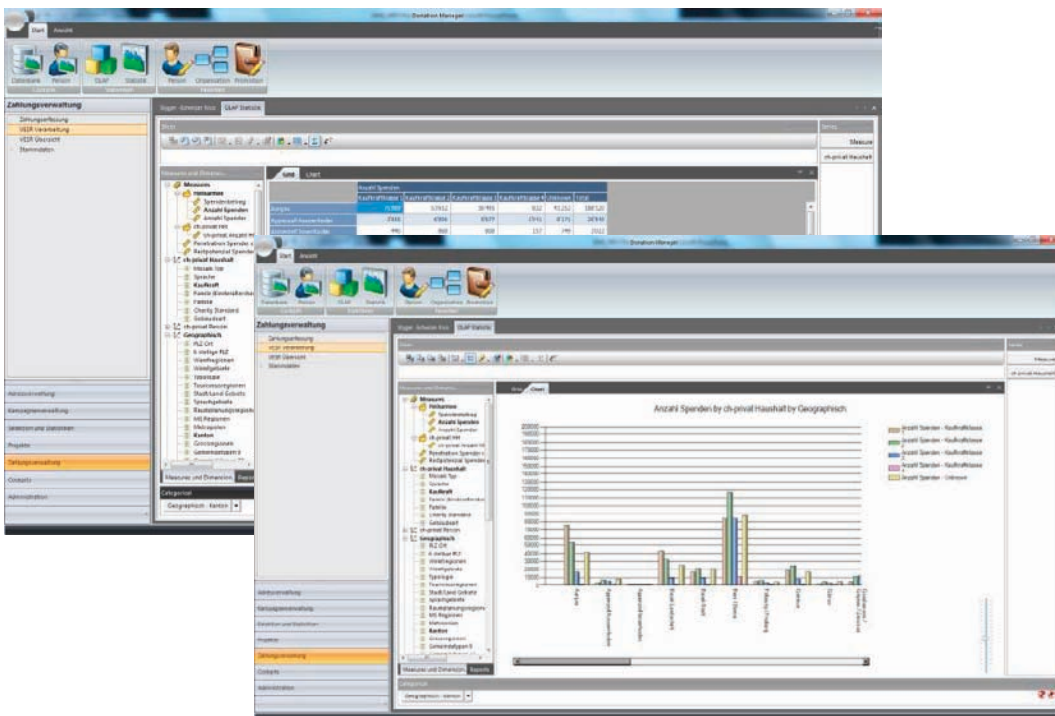


## Module OLAP Outil d'évaluation et de sélection.

L'outil d'analyse OLAP en connection sécurisée via le Web permet d'analyser vos donateurs de manière autonome. Le programme vous offre un outil de sélection clair, bien compréhensible et facile à apprendre, avec lequel vous avez la possibilité d'effectuer à tout moment vos sélections personnelles sur la base des caractéristiques des personnes et/ou des caractéristiques de réponse telles que les montants/la fréquence des dons. Le potentiel restant vous sera affiché en quelques minutes et pourra être exporté pour traitement ultérieur en différents formats.

## Votre profit – votre bénéfice

- Nouvelle comptabilisation de diverses adresses en leur allouant une action spécifique.
- Les réactions de diverses personnes à un mailing sont saisies et elles pourront être utilisées pour d'autres actions.
- Toutes les sélections peuvent être mémorisées et elles servent de base à chaque sélection ultérieure.



## Module outil de reporting.

L'outil de reporting vous donne la possibilité d'obtenir toutes les évaluations du programme DMSnp ou d'accéder directement à Internet par une connexion sécurisée SSL.

Les évaluations suivantes peuvent être intéressantes en ce qui concerne la branche sans but lucratif:

### **Statistique des entrées de paiement.**

Dès le début d'une action, évaluation concernant les jours des versements et des montants.

### Statistique du temps d'attente.

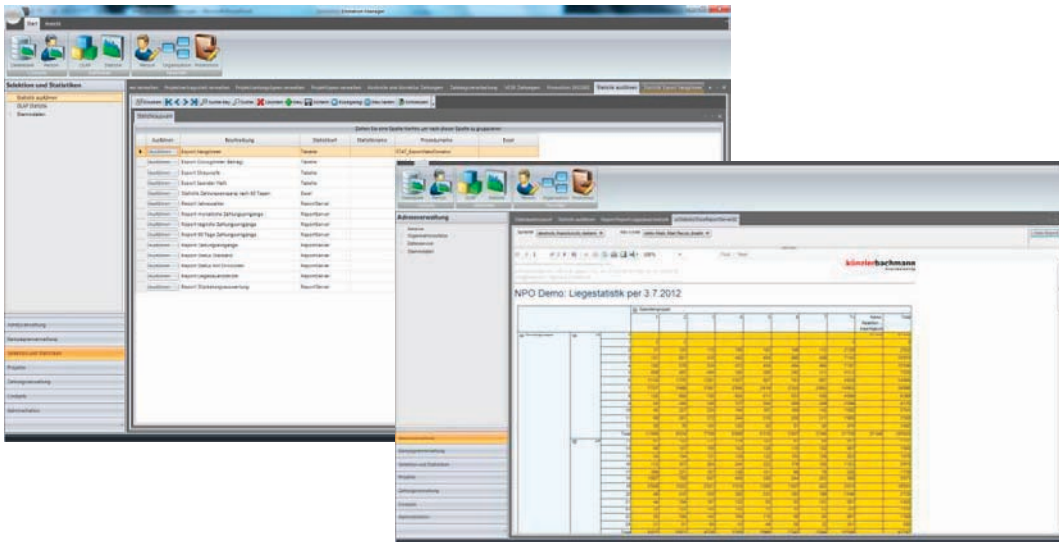
Liste du nombre de dons qui sont entrés pour la dernière fois au cours de quelle période (par ex. 0 – 12, 13 – 24 mois, etc.) ainsi que les versements qui ont été effectués.

### Statistique du statut.

Vue d'ensemble du nombre de statut de mail se trouvant sur la base de données.

### Statistique de rentabilité (statistique RFMR).

Ici figure dans quel groupe de mécènes appartiennent les donateurs les plus généreux. L'investissement et le rendement par donateur pourra être calculé.



## Votre profit – vos avantages.

La gestion de vos données donateurs dans notre système de base de données **DMSnpo** propose tout d'abord une transparence permanente en ce qui concerne les coûts et la réussite puis d'autre part un programme accessible de partout et en tout temps afin de vous fournir les évaluations des analyses et du reporting. En outre, le programme vous propose un CRM efficace, sur la base d'informations compilées systématiquement.

### Votre profit – votre bénéfice

- + Dialogues rapides et ciblés avec le marché et les clients.
- + Accès permanent à toutes les données des clients, du marché ainsi que les actions qui sont importantes pour vous.
- + L'extension de la base de donnée est possible à tout moment grâce à la structure modulaire.
- + L'outil est multilingue (d/f/e).



## Qui sommes-nous?

**künzlerbachmann**  
directmarketing

Depuis plus de 50 ans, le nom de KünzlerBachmann est synonyme de compétence en matière de marketing interactif. Nous sommes l'un des fournisseurs «full-service» les plus importants et innovants de Suisse; à ce titre, nous vous proposons sous un même toit l'ensemble des prestations de marketing interactif. Vous disposez ainsi d'un seul et même interlocuteur. Cela vous garantit un traitement plus rapide et plus rationnel, de même qu'une qualité supérieure.

Qu'il s'agisse d'adresses de groupes cibles, d'analyses de clientèle/de CRM analytique, de systèmes de base de données/CRM, de production de publipostages ou de services de lettershop, vous avez frappé à la bonne porte! La base de données de consommateurs **ch-privat®**, mise en place dès le milieu des années 70, constitue à cet égard la pièce maîtresse de nos prestations.

Le groupe KünzlerBachmann opère dans le monde de l'édition et du marketing interactif. KünzlerBachmann Directmarketing AG constitue le centre de compétences en matière de marketing direct et de solutions de base de données.

**B+G & Partners SA**  
**Applied Communication Strategies**

**Cour des Miracles**  
**Rue Industrielle 20, CP 1060**  
**CH 1820 Montreux 1**

**T +41 21 962 85 85**  
**F +41 21 962 85 86**  
**messages@bgcom.ch**  
**www.bgcom.ch**

**KünzlerBachmann**  
**Directmarketing AG**

**Zürcherstrasse 601**  
**CH 9015 St. Gallen**

**T +41 71 314 04 04**  
**F +41 71 314 04 05**  
**info@kbdirect.ch**  
**www.kbdirect.ch**

