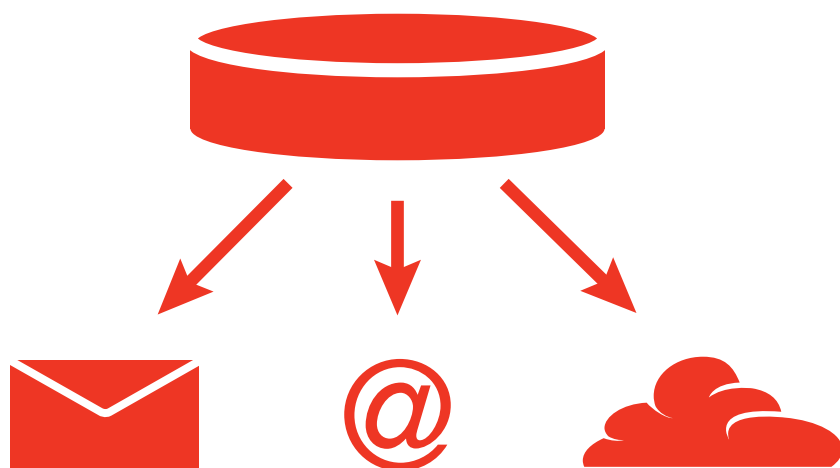




CAMPAIGN MANAGER

La gestion des campagnes.

Campaign Manager



Aperçu de nos prestations.



Adresses privées



Adresses professionnelles



Analyses



Mutations d'adresses



Geomarketing



Production de Mailings



Sinus Geo Milieus®



Database System



Campaign Manager



OLAP Cube



DMSnpo



DMSautomotive



DMSpublisher



DMSshop

Campaign Manager – la gestion des campagnes du futur!

KünzlerBachmann Directmarketing AG vous présente, avec **Campaign Manager**, la gestion de campagnes du futur. Le **Campaign Manager** assure la gestion de campagnes, et offre entre autres les fonctionnalités suivantes:

- + Tracking de personnes et de campagnes
- + Gestion importation / exportation de données
- + Harmonisation des fonctionnalités
- + Outil de sélection avec **OLAP Cube** (Online Analytical Processing)
- + Intégration des systèmes CRM existants

Campaign Manager agit en cercle fermé d'importation, de validation, de gestion, d'analyse et sélection d'adresses. **Campaign Manager** de KünzlerBachmann Directmarketing AG s'adapte à vos besoins individuels et personnels grâce à une architecture sur mesure.

Vous trouverez dans les pages suivantes un aperçu des différentes fonctionnalités.

Gestion de campagnes.

La gestion de campagnes peut être assurée de manière simple, professionnelle et très souple grâce à tous les paramètres de base (gestion des utilisateurs, droits d'accès divers et autres installations de base) ainsi qu'aux données de base utilisées. Toutes les données (données résultant de la campagne, des actions menées ainsi que d'origines d'adresses) peuvent être enregistrées et gérées dans un registre spécialement dédié à cet effet. L'aperçu sur les campagnes peut aussi faire état de la durée, de la gestion des réponses autorisées et d'autres installations.

CAMPMANDemo - DEMO CAMPAIGN MANAGER

Abmelden

ÜbersichtAdminKampagneAdresseSelektionReportProcess

KAMPAGNE

PromotionKampagneAktionSubjektChannelChannelType

Kampagne

+ Neuer Eintrag

Token	Bezeichnung	Bez kurz	Response	Kampagne	Aktion	Medium	Subjekt			
Token	TokenAlternate	120102	TokenPrevious	Bez kurz	Herbst 2012/ Familie	Aktion	Herbstmailing	Medium	Eigene Adressen	Subjekt
Startdatum	Gültig von	ReaktionAllowed	LimitResponse	FlagHHPers	KeinLimit	Limit	Response	FirstResponse	LastResponse	

Hinzufügen

Aktualisieren

Abbrechen

Kampagne: 2012

Kampagne: 2012E

120001	Sommer 2012 / Paare	Sommer 2012/ Paare	Eigenmailing 2012	Sommermailing	Eigene Adressen	Post-Mailing
120002	Sommer 2012 / Familie	Sommer 2012/ Familie	Eigenmailing 2012	Sommermailing	Eigene Adressen	Post-Mailing
120003	Sommer 2012 / Singles	Sommer 2012/ Singles	Eigenmailing 2012	Sommermailing	Eigene Adressen	Post-Mailing
120101	Herbst 2012 / Paare	Herbst 2012/ Paare	Eigenmailing 2012	Herbstmailing	Eigene Adressen	Post-Mailing

Kampagne: 9999 (Showing 5 of 41 items. Group continues on the next page.)

1234567

Page 3 of 7, items 21 to 30 of 66.

Gestion de personnes.

S'agissant de la gestion des personnes, on peut d'une part faire apparaître les personnes individuelles et des modifications peuvent être apportées si nécessaire. D'autre part, on peut faire apparaître l'origine (de quelles sources provient l'adresse) ainsi que les différentes actions concernant une personne. **Campaign Manager** détermine l'origine d'acquisition de l'adresses et rassemble ensuite ses données marketing pour comprendre la vie marketing par adresse.

CAMPMANDemo - DEMO CAMPAIGN MANAGER[Abmelden](#)

ÜbersichtAdminKampagneAdresseSelektionReportProcess

ADRESSE
Suchergebnis ist größer als die angezeigten Ergebnisse

PersNrNachnameVornameStrassePLZOrtSuchenReset

	Nachname	Vorname	Strasse	Hnr	PLZ	Ort	Status
Select	Feldner						
Select	Kupferschmid						
Select	Leiner						
Select	Stolz						
Select	Rauschenberger						
Select	Cavegn						
Select	Seglias						
Select	Bühler						
Select	Vetsch						
Select	Kirschner						

12345Page size: 2

PoloAvisResponseDKU

ProzessdatumProcess08.03.2012 17:00:00Analyse 0

PersNr61IBiExtRefNo314919733212.10.2011 17:50:0712.10.2011 17:50:07[cbForeignSingleUse]

IBiExtRefHHNo111810493chrischris

SpracheDeutschBeruf

GeschlechtmännlichTel PTel GTel M

AnredeHerrVornameRico

NachnameStygerGeburtsdatum30.06.1954Geburtsjahr1954

Adresszusatz1Adresszusatz2

Strasse/HnrSonnenrainweg2a

PLZ/Ort9032EngelburgStatusAktiv

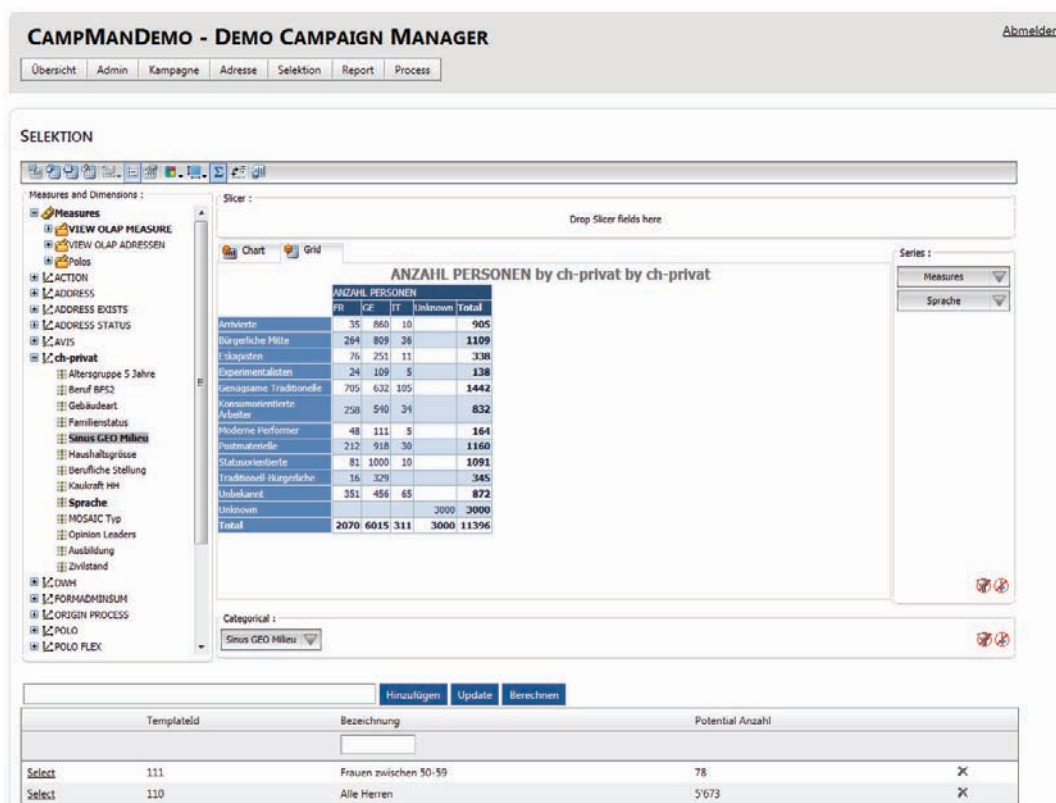
UpdateAbbrechen

Analyse des sélections.

L'un des principal atout du Campaign Manager est l'intégration du **OLAP Cube**. OLAP permet à toute base d'être interconnectée 24h/24 à une base de référence mise à jour quotidiennement. Ce module est sur votre ordinateur et donc toutes les possibilités ci dessous sont faisables depuis votre bureau.

Cela permet de:

- + faire des analyses socio démo et psycho d'échantillons de votre base de donnée où de votre sélection d'adresses
- + faire des études de géomarketing
- + faire des reporting d'analyse
- + calculer des potentiels restants d'adresses de prospection sur la base des profils type défini en amont dans les analyses et les louer directement
- + faire des mises à jour d'adresses afin d'être certain de la véracité de toutes les adresses (actives et inactives)



Sélection de groupes cibles.

Grâce au **OLAP Cube**, différents groupes cibles peuvent être déterminés pour obtenir au final une sélection unique et sur mesure pour vos actions de prospection en direct marketing. Le résultat de cette détermination de groupe cible peut être utilisé pour l'exportation de données ainsi que pour la suite de la planification de la campagne. Les différents groupes cibles peuvent être utilisées à titre de liste de valeurs tant positives que négatives pour la déduplication de votre base pour une sélection finale souhaitée. La priorité entre les différentes listes ainsi que le nombre d'adresses peuvent être déterminés simplement et rapidement dans le menu en vue de l'exportation.

CAMPMANDemo - DEMO CAMPAIGN MANAGER

Übersicht

Admin

Kampagne

Adresse

Selektion

Report

Process

Abmelden

SELEKTION

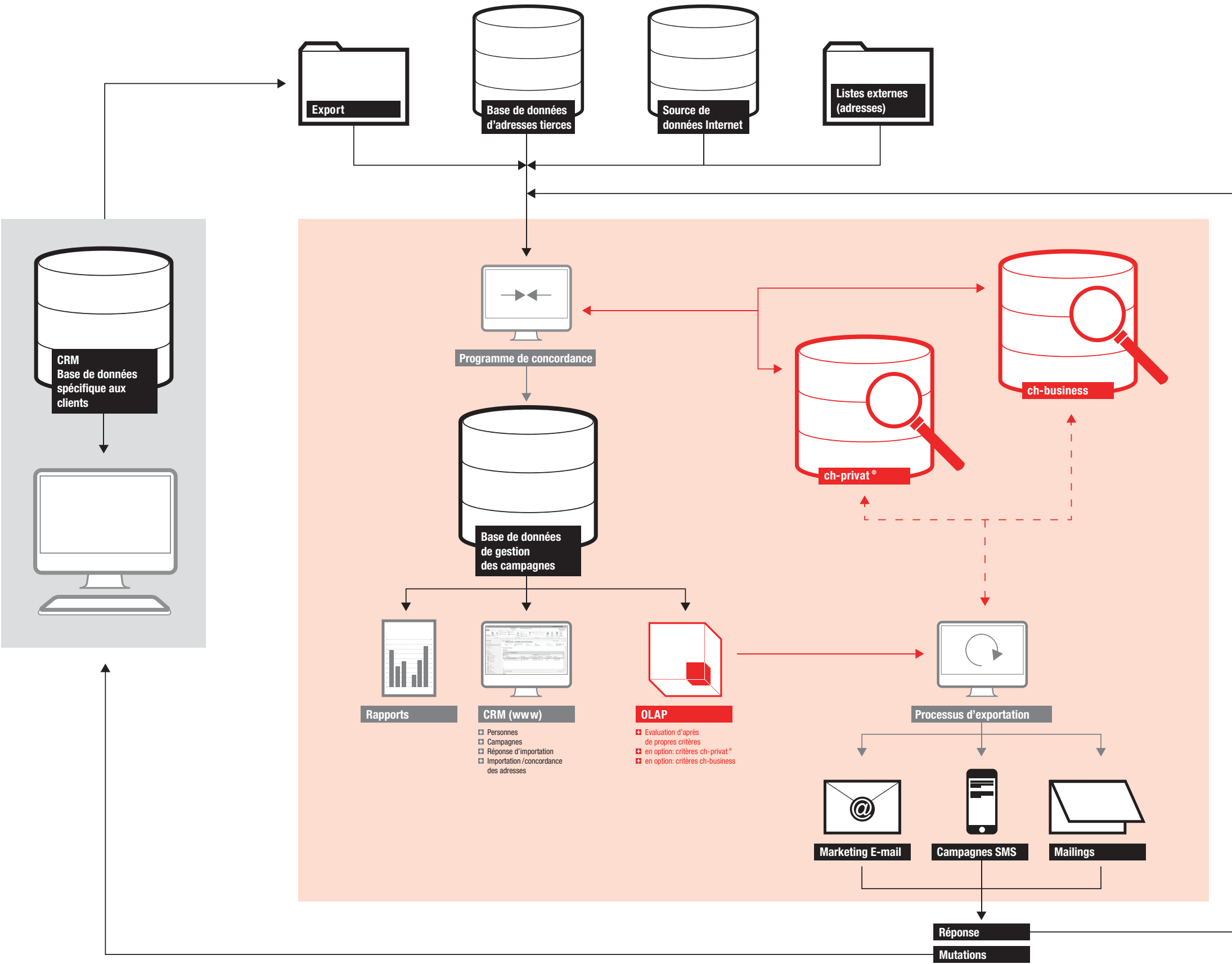
+ Neuer Eintrag

Bezeichnung	Selektionstyp	SQL Anzahl	Export Anzahl	User Want Count	Datum	
Beispiel 2	250	250		13.11.2012	Chris	Berechnen Export
Gruppen						
+ Neuer Eintrag						
Bezeichnung	Potential Anzahl	SQL Anzahl	User Want Count	Priorität Order	Negative	
Frauen zwischen 50-59	78	50	50	10	☐	Berechnen
Alle Herren	5'673	200	200	20	☐	Berechnen
Beispiel 1	5'751	5'751		13.11.2012	a.montanes@kdbdirect.ch	Berechnen Export

© 2011 | KünzlerBachmann Directmarketing AG | 1.1.1 td

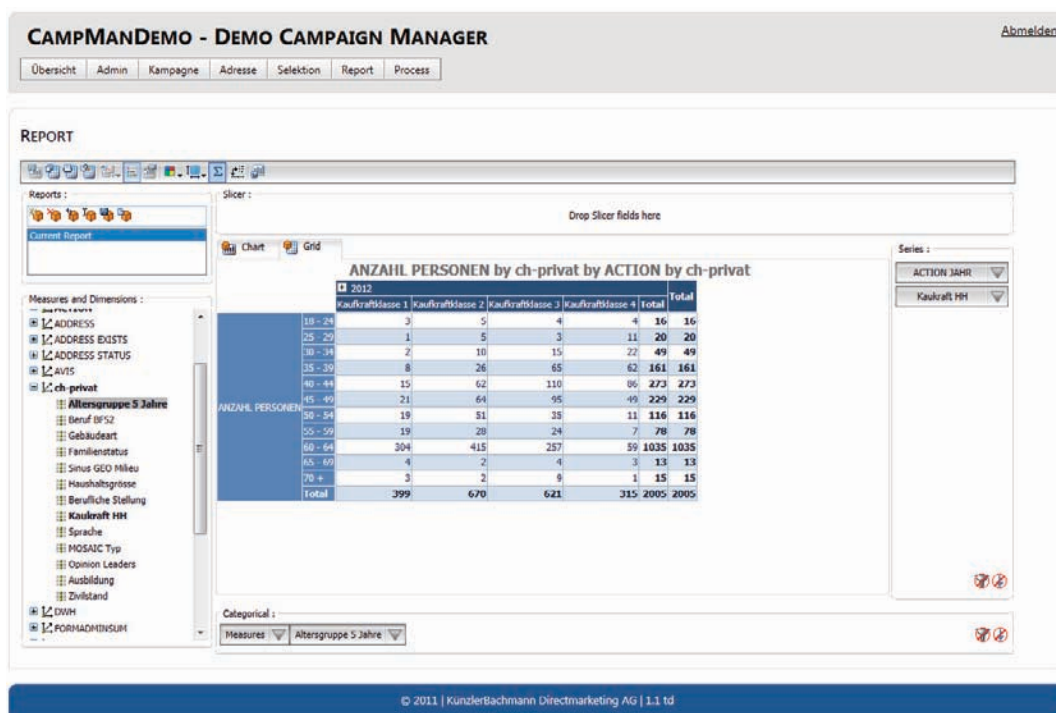
La double page suivante présente la matrice afin de comprendre les liens d'analyse du **Campaign Manager** avec des explications sous forme de graphique.

Campaign Manager – la gestion des campagnes du futur!



Report / Etudes.

Pour différentes études, que ce soit sous forme de tableau ou de graphiques, le **OLAP Cube** vous offre également différentes possibilités. Par un simple clic sur votre souris, différentes études détaillées peuvent être faites et exportées aisément vers un autre programme (Word, Powerpoint, Excel). Des comptes rendus standards peuvent également être enregistrés et consultés à tout moment.



Importation de données.

Des listes d'adresses peuvent être importées à l'aide du masque d'importation. L'importation peut être automatisée et reportée pour des horaires spécifiques. Avec le **Campaign Manager**, vous avez la possibilité d'installer différents batches d'importation. Grâce aux différentes variantes d'installation, il est aisé et rapide de décider si, grâce à l'importation des adresses, celles-ci doivent être rapprochées de la banque de données d'adresses privées **ch-privat**[®] ou de la banque de données commerciales **ch-business**. Des statistiques/des études peuvent être réalisées en se connectant directement au **OLAP Cube**.

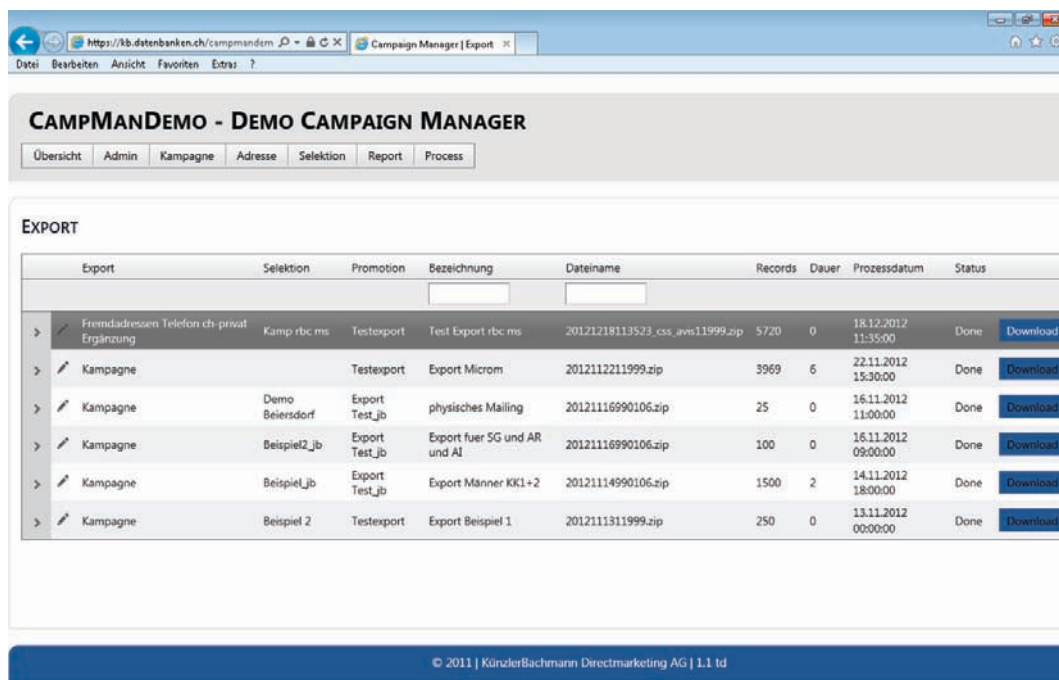
CAMPMANDEMO - DEMO CAMPAIGN MANAGER										
Übersicht Admin Kampagne Adresse Selektion Report Process										
IMPORT										
Neu										
Origin	Bezeichnung	Dateiname	Single	Gültig Bis	Records	Adressen	Errors	Dauer	ProzessDatum	
> / DWH	Test		☐						27.10.2012 13:00:00	
> / Polo	SlowUpTest		☐						13.07.2012 00:00:00	
> / Polo	SlowUpExport	20120713164745_css_avis990142.zip	☐		1396	0	0	2	13.07.2012 00:00:00	
> / ch-privat Import	Test Export		☐		0	0	0	0	14.06.2012 17:00:00	
> / Polo	Test Import Delta	delta_san_dwh.txt	☐		0	0	0	0	25.04.2012 20:00:00	
> / Polo	Export Montag Morgen		☐						23.04.2012 06:00:00	
> / Polo	2012-04-18-04-00-4400_POLO.xls	2012-04-18-04-00-4400_POLO.xls	☐						18.04.2012 20:00:00	
> / Polo	2012-04-17-04-00-3600_POLO.xls	2012-04-17-04-00-3600_POLO.xls	☐		432	389	0	98	17.04.2012 20:00:00	
> / Avis/Fremdadressen	Akquise_Tessin	EXPORT_Adressen_aufbereitet_Satzbeschreibung2.txt	☐		88336	6023	912	112	17.04.2012 12:10:00	
> / Polo	2012-04-16-04-00-3500_POLO.xls	2012-04-16-04-00-3500_POLO.xls	☐		107	90	0	99	16.04.2012 20:00:00	

Page size: 10 207 items

© 2011 | KünzlerBachmann Directmarketing AG | 1.1.1d

Gestion d'exportations.

Des sélections définies peuvent être exportées par l'interface. Les formats d'exportation peuvent être librement choisis et modifiés à tout moment. Le **Campaign Manager** assure la gestion des campagnes du futur et vous permet de fixer par avance les exportations. Les exportations peuvent se faire par exemple de nuit et le lendemain matin, les données sont prêtes, disponibles.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://kb.datenbanken.ch/campmandemo>. The page title is "CAMPMANDemo - DEMO CAMPAIGN MANAGER". Below the title is a navigation bar with tabs: Übersicht, Admin, Kampagne, Adresse, Selektion, Report, and Process. The main content area is titled "EXPORT" and contains a table with the following columns: Export, Selektion, Promotion, Bezeichnung, Dateiname, Records, Dauer, Prozessdatum, and Status. The table lists several export jobs, each with a "Download" button.

Export	Selektion	Promotion	Bezeichnung	Dateiname	Records	Dauer	Prozessdatum	Status
> Fremdadressen Telefon ch-privat Ergänzung	Kamp rbc.ms	Testexport	Test Export rbc.ms	20121218113523_cas_aws11999.zip	5720	0	18.12.2012 11:35:00	Done Download
> / Kampagne		Testexport	Export Microm	2012112211999.zip	3969	6	22.11.2012 15:30:00	Done Download
> / Kampagne	Demo Beiersdorf	Export Test_jb	physisches Mailing	20121116990106.zip	25	0	16.11.2012 11:00:00	Done Download
> / Kampagne	Beispiel2_jb	Export Test_jb	Export fuer SG und AR und AI	20121116990106.zip	100	0	16.11.2012 09:00:00	Done Download
> / Kampagne	Beispiel_jb	Export Test_jb	Export Männer KK1+2	20121114990106.zip	1500	2	14.11.2012 18:00:00	Done Download
> / Kampagne	Beispiel 2	Testexport	Export Beispiel 1	2012111311999.zip	250	0	13.11.2012 00:00:00	Done Download

© 2011 | KünzlerBachmann Directmarketing AG | 1.1 td

Votre bénéfice – vos avantages.

Le **Campaign Manager** permet une gestion de campagnes par Internet et vous offre la possibilité, grâce à notre **OLAP Cube**, de réaliser une sélection d'adresses en vous connectant à la banque de données d'adresses privées **ch-privat®** et à la banque de données commerciales **ch-business** et de la rapprocher avec vos données existantes et de l'utiliser pour la gestion de campagnes.

La gestion du **Campaign Manager** de KünzlerBachmann Directmarketing AG est claire, efficace, économique.
La gestion des campagnes du futur, c'est maintenant.

Une obligation pour chaque Directeur CRM:

- Temps réel: dialogue rapide et ciblé avec le marché et les clients.
- **OLAP Cube**: analyses en ligne – indépendantes.
- Just in time: segmenter et sélectionner.

Qui sommes-nous?



Depuis plus de 50 ans, le nom de KünzlerBachmann est synonyme de compétence en matière de marketing interactif. Nous sommes l'un des fournisseurs «full-service» les plus importants et innovants de Suisse; à ce titre, nous vous proposons sous un même toit l'ensemble des prestations de marketing interactif. Vous disposez ainsi d'un seul et même interlocuteur. Cela vous garantit un traitement plus rapide et plus rationnel, de même qu'une qualité supérieure.

Qu'il s'agisse d'adresses de groupes cibles, d'analyses de clientèle/de CRM analytique, de systèmes de base de données/CRM, de production de publipostages ou de services de lettershop, vous avez frappé à la bonne porte! La base de données de consommateurs **ch-privat®**, mise en place dès le milieu des années 70, constitue à cet égard la pièce maîtresse de nos prestations.

Le groupe KünzlerBachmann opère dans le monde de l'édition et du marketing interactif. KünzlerBachmann Directmarketing AG constitue le centre de compétences en matière de marketing direct et de solutions de base de données.

B+G & Partners SA
Applied Communication Strategies

Cour des Miracles
Rue Industrielle 20, CP 1060
CH 1820 Montreux 1

T +41 21 962 85 85
F +41 21 962 85 86
messages@bgcom.ch
www.bgcom.ch

KünzlerBachmann
Directmarketing AG

Zürcherstrasse 601
CH 9015 St. Gallen

T +41 71 314 04 04
F +41 71 314 04 05
info@kbdirect.ch
www.kbdirect.ch

